

**Designação do projeto** | LVbV – Light View by VAVA

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-047555

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | THE CONCEPTUAL EYEWEAR, LDA

**Data de aprovação** | 23-12-2020

**Data de início** | 27-03-2020

**Data de conclusão** | 26-03-2022

**Custo total elegível** | 514.662,50 EUR

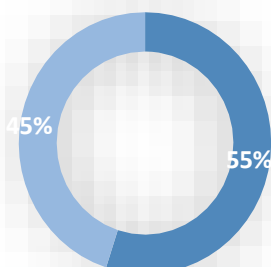
**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 231.598,13 EUR

### Síntese do Projeto:

A THE CONCEPTUAL EYEWEAR, LDA., centra a sua atividade no setor do comércio de óculos de vista e de sol, com um design exclusivo, e é direcionada para segmentos de luxo/sofisticação com ligação ao setor da saúde. Ao nível da atuação no mercado, a empresa detém uma marca própria registada a nível internacional: Vava Eyewear.

Com o presente projeto de internacionalização a empresa prevê apostar em ações de tipologia de inovação de marketing e inovação organizacional, nomeadamente:

- Participação em várias feiras internacionais, de modo a angariar novos clientes e dar a conhecer a sua nova marca;
- Presença na Web, através da Economia Digital: Desenvolvimento de plataforma de gestão online com e-commerce;
- Contratação de serviços de consultoria de marketing digital internacional e aposta em campanhas on-line de adwords;
- Prospeção e presença nos mercados internacionais;
- Marketing internacional: Elaboração de um Plano de Marketing Internacional, desenvolvimento de material promocional e realização de publicações em revistas;
- Contratação de dois técnicos qualificados .



### FEDER

- Investimento privado:  
283.064,37 €
- Incentivo público:  
231.598,13 €

**Designação do projeto** | VAVA – A GLIMPSE INTO THE FUTURE

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-021229

NORTE-06-3560-FSE-021229

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | THE CONCEPTUAL EYEWEAR, UNIPessoal LDA

**Data de aprovação** | 16-02-2017

**Data de início** | 17-05-2016

**Data de conclusão** | 16-05-2019

**Custo total elegível** | 446.917,43 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 197.482,78 EUR

FSE – 5.646,76 EUR

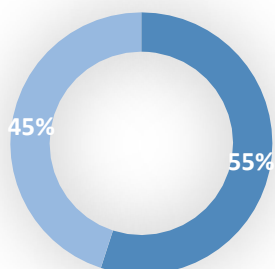
#### Síntese do Projeto:

A THE CONCEPTUAL EYEWEAR UNIPessoal, LDA., doravante designada por EYEWEAR, dedica-se à conceção, produção, comercialização e exportação de óculos de vista e de sol.

Com o presente projeto de internacionalização a empresa prevê apostar em ações de tipologia de inovação de marketing e inovação organizacional, nomeadamente:

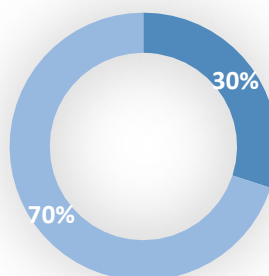
- Participação em várias feiras internacionais, de modo a angariar novos clientes e dar a conhecer a sua nova marca;
- Presença na web: com campanhas Google Adwords, de modo a divulgar os seus produtos e serviços;
- Prospeção e presença nos mercados internacionais;
- Marketing internacional: com a elaboração de catálogos promocionais com as novas linhas de artigos produzidos, mantendo os clientes atualizados;
- Contratação de dois técnicos qualificados .

#### FEDER



- Investimento privado:  
241.367,85 €
- Incentivo público:  
197.482,78 €

#### FSE



- Investimento privado:  
2.420,04 €
- Incentivo público:  
5.646,76 €

**Designação do projeto** | A GLIMPSE INTO THE FUTURE

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-020886

NORTE-06-3560-FSE-020886

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | THE CONCEPTUAL EYEWEAR, UNIPessoal LDA

**Data de aprovação** | 02-02-2017

**Data de início** | 01-06-2016

**Data de conclusão** | 31-05-2019

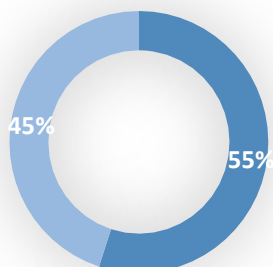
**Custo total elegível** | 173.744,03 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 76.016,25 EUR  
FSE – 3.373,32 EUR

### Síntese do Projeto:

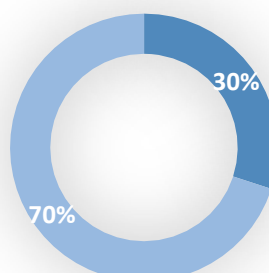
A empresa pretende rever o seu posicionamento no mercado realizando um plano de marketing e uma análise estratégica. Cumulativamente prevê a aquisição de equipamentos informáticos de suporte à comunicação, a implementação de um sistema de gestão integrada ERP e adquirir software de distribuição e logística, de modo a permitir uma gestão global eficiente da organização. Está prevista a dinamização do website com o objetivo de promover a empresa, a marca e os produtos. A empresa pretende registar a sua marca e o design dos modelos em diversos mercados internacionais e desenvolver novas coleções.

### FEDER



- Investimento privado: 92.908,75€
- Incentivo público: 76.016,25€

### FSE



- Investimento privado: 1445,71€
- Incentivo público: 3373,32€

**Designação do projeto** | LVbv ? Light View by VAVA

**Código do projeto** | NORTE-06-3560-FSE-111692

**Objetivo principal** | Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoio à mobilidade dos trabalhadores

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | THE CONCEPTUAL EYEWEAR, LDA

**Data de aprovação** | 01-04-2021

**Data de início** | 11-01-2021

**Data de conclusão** | 31-03-2022

**Custo total elegível** | 39.737,16 EUR

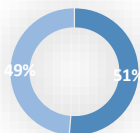
**Apoio financeiro da União Europeia** | FSE – 19.352,16 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Com o desenvolvimento do projeto de investimento, a VAVA pretende expandir para novos mercados, atingir uma intensidade de exportação de 99,05% no ano pós-projeto e lançar uma nova linha de produtos óticos em titânio, considerado o material mais luxuoso do mercado. Para acompanhar o crescimento previsto, vai apostar na formação dos seus RH.

Os indicadores de resultado a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- Grau de cumprimento das atividades previstas no plano de formação, aferido através da relação entre o número de horas de formação programadas e o número de horas de formação realizadas no âmbito do projeto (%): 100%;
- Percentagem de trabalhadores que, por método de inquirição, se considerem mais aptos para a inovação e gestão, em relação ao total de trabalhadores abrangidos: 100%



### **FSE**

■ Investimento elegível: 39.737,16 €

■ Incentivo: 19.352,16 €

