

Designação do projeto | VAVA – A GLIMPSE INTO THE FUTURE

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021229

NORTE-06-3560-FSE-021229

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | THE CONCEPTUAL EYEWEAR, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 17-05-2016

Data de conclusão | 16-05-2019

Custo total elegível | 446.917,43 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 197.482,78 EUR

FSE – 5.646,76 EUR

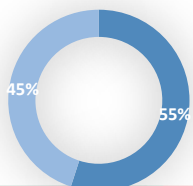
Síntese do Projeto:

A THE CONCEPTUAL EYEWEAR UNIPessoal, LDA., doravante designada por EYEWEAR, dedica-se à conceção, produção, comercialização e exportação de óculos de vista e de sol.

Com o presente projeto de internacionalização a empresa prevê apostar em ações de tipologia de inovação de marketing e inovação organizacional, nomeadamente:

- Participação em várias feiras internacionais, de modo a angariar novos clientes e dar a conhecer a sua nova marca;
- Presença na web: com campanhas Google Adwords, de modo a divulgar os seus produtos e serviços;
- Prospecção e presença nos mercados internacionais;
- Marketing internacional: com a elaboração de catálogos promocionais com as novas linhas de artigos produzidos, mantendo os clientes atualizados;
- Contratação de dois técnicos qualificados .

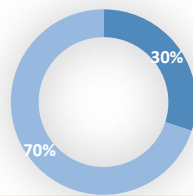
FEDER



■ Investimento privado:
241.367,85 €

■ Incentivo público:
197.482,78 €

FSE



■ Investimento privado:
2.420,04 €

■ Incentivo público:
5.646,76 €

Designação do projeto | A GLIMPSE INTO THE FUTURE

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-020886

NORTE-06-3560-FSE-020886

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | THE CONCEPTUAL EYEWEAR, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 02-02-2017

Data de início | 01-06-2016

Data de conclusão | 31-05-2019

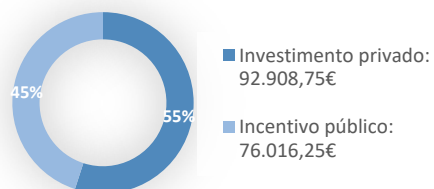
Custo total elegível | 173.744,03 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 76.016,25 EUR
FSE – 3.373,32 EUR

Síntese do Projeto:

A empresa pretende rever o seu posicionamento no mercado realizando um plano de marketing e uma análise estratégica. Cumulativamente prevê a aquisição de equipamentos informáticos de suporte à comunicação, a implementação de um sistema de gestão integrada ERP e adquirir software de distribuição e logística, de modo a permitir uma gestão global eficiente da organização. Está prevista a dinamização do website com o objetivo de promover a empresa, a marca e os produtos. A empresa pretende registar a sua marca e o design dos modelos em diversos mercados internacionais e desenvolver novas coleções.

FEDER



FSE

