

Designação do projeto | A GLIMPSE INTO THE FUTURE

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-020886

NORTE-06-3560-FSE-020886

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | THE CONCEPTUAL EYEWEAR, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 02-02-2017

Data de início | 01-06-2016

Data de conclusão | 31-05-2018

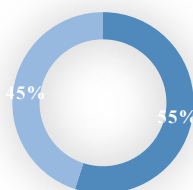
Custo total elegível | 173.744,03 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 76.016,25 EUR
FSE – 3.373,32 EUR

Síntese do Projeto:

A empresa pretende rever o seu posicionamento no mercado realizando um plano de marketing e uma análise estratégica. Cumulativamente prevê a aquisição de equipamentos informáticos de suporte à comunicação, a implementação de um sistema de gestão integrada ERP e adquirir software de distribuição e logística, de modo a permitir uma gestão global eficiente da organização. Está prevista a dinamização do website com o objetivo de promover a empresa, a marca e os produtos. A empresa pretende registar a sua marca e o design dos modelos em diversos mercados internacionais e desenvolver novas coleções.

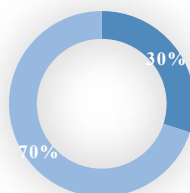
FEDER



■ Investimento privado:
92.908,75€

■ Incentivo público:
76.016,25€

FSE



■ Investimento privado:
1445,71€

■ Incentivo público:
3373,32€